

Happy Sourire

**RÉUSSIR  
EN  
BEAUTÉ**



**BIOvagues®**  
*Les Bienfaits de la Mer*

**Radical'Epil®**

**HyperMinceur®**  
**EsthétiqueMinceur®**



Dans l'Antiquité, en Chine, les dents étaient blanchies avec de la poudre à base de musc et du gingembre. Les dents extraites pouvaient être remplacées par des dents sculptées en ivoire ou en os, fixé par des rubans en or attachés aux dents adjacentes. Déjà signe d'appartenance sociale, et véritable signe de santé, de jeunesse et de beauté, ce phénomène se voit aujourd'hui amplifié par la médiatisation à outrance (mannequins, acteurs et actrices, chanteurs et chanteuses, présentateurs et présentatrices télé, mais également politiciens...) vus sur les écrans et dans les magazines...) imposant le sourire tel un incontournable argument de séduction.

HappySourire® propose LA SOLUTION pour tous en utilisant les dernières techniques de blanchiment dentaire.

## LE CONCEPT

Notre clientèle se compose d'hommes et de femmes, de tout niveau social âgés entre 18 et 85 ans.

Le marché est considérable. L'enseigne bénéficie de la notoriété de sa « grande sœur » : **HyperMinceur®** et **EsthétiqueMinceur®** proposant des cures d'amincissement, de raffermissement, anti-cellulite sur plus de 80 établissements en France et à l'étranger.

Le traitement dure seulement 20 à 25 minutes, et permet de constater une réelle différence allant de 2 à 7 teintes. Cette technique élaborée par des médecins et chercheurs, en cohésion avec la législation, est sans risque et sans douleur !

Pour le consommateur le prix est important, aussi pour favoriser le trafic dans nos centres, nous avons mis en place une communication autour d'un prix unique : 59 €.

**Alors, changez votre vie et devenez le spécialiste du Blanchiment dentaire dans votre ville. Vous découvrirez un métier passionnant.**

### ● POURQUOI LES DENTS SE COLORENT-ELLES ?

Les colorations peuvent avoir deux origines :

- Les colorations superficielles faciles à éliminer par le détartrage et le brossage, proviennent de l'alimentation ou du mode de vie : tabac, café, thé, réglisse, vin, etc.
- Les colorations plus profondes sont à caractère héréditaire ou pathologique. L'exemple le plus connu est la coloration due à la prise de tétracycline (antibiotique) pendant la période de formation des dents.



## ● QU'EST-CE QUE LE BLANCHIMENT DENTAIRE ?

C'est un procédé qui éclaircit les colorations de l'émail et de la dentine en utilisant une solution. L'efficacité de Happy Sourire réside dans une formulation unique et un dosage optimal sans peroxyde ! Son action est renforcée par la diffusion uniforme d'une lumière spécifique.

## ● QUI PEUT BENEFCIER D'UN BLANCHIMENT ?

Presque tout le monde.

En examinant votre denture, le praticien peut évaluer, l'efficacité du traitement.



AVANT



APRES

## ● PEUT-IL Y AVOIR DES EFFETS SECONDAIRES ?

Pendant le traitement, peuvent être ressenties des sensibilités. Ceci n'est absolument pas dangereux. Différentes études montrent que nos techniques de blanchiment, lorsque le protocole est respecté, ne comportent aucun risque.

Les résultats sont durables. Les dents resteront toujours plus blanches qu'elles ne l'étaient auparavant. Certains personnes auront besoin d'un rappel ou d'un entretien 6 à 12 mois après le traitement initial (ceci dépend essentiellement de l'hygiène de vie : consommation de thé, café, tabac...)

Les séances sont effectuées par du personnel ayant reçu une formation, garantie d'un réel professionnalisme.

## ● COMMENT CELA SE DÉROULE-T-IL ?

En premier lieu, vous prenez rendez-vous pour un bilan avec la praticienne, afin d'identifier la teinte de la zone à traiter. La praticienne vérifie l'absence de contre-indications médicales, avant d'effectuer un premier test de sensibilité. La séance peut débuter.

1. Appliquez le spray accélérateur sur la lingette (ou applicateur éponge) et brossez vos dents pendant 30 secondes.
2. Appliquez le gel sur la gouttière (deux faces).
3. Mettez la gouttière en bouche.
4. Utilisez les lunettes de protection.
5. Placez la lampe LED devant la bouche et appuyez sur le bouton START.
6. Tenez la gouttière dans la bouche pendant 8-15 minutes.
7. Rincez la bouche avec de l'eau et refaire l'opération 2 fois.

Avant de continuer, veuillez rincer la gouttière avec de l'eau, avec un coton tige ou avec une serviette.

Il est nécessaire d'appliquer le spray accélérateur sur les dents avant chaque séance.



## OUVRIR UN CENTRE HappySourire®

**La recherche de locaux :** Nous écrivons à l'ensemble des agents immobiliers de votre zone de chalandise afin de trouver un local dans les meilleures conditions. Certains franchisés ont trouvé un local sans pas de porte en seulement 15 jours.

**Les entreprises d'agencement :** Nous travaillons avec des entreprises du bâtiment qui réalisent votre centre en un temps record avec des conditions financières intéressantes.

Si vous même ou votre entourage pouvez réaliser les travaux, nous effectuons votre plan d'aménagement et nous vous remettons le cahier des charges afin que votre centre vous coûte le moins cher possible.

**Le prévisionnel :** Avec les devis matériel et travaux, notre expert comptable peut vous monter votre dossier prévisionnel. Nous montons régulièrement des dossiers financiers pour nos franchisés.

**La Formation :** Durant votre formation, nous vous enseignons notre méthode de vente de traitements. Celle ci vous permettra de vendre facilement LE BLANCHIMENT DENTAIRE. Votre formation porte aussi sur la gestion administrative de votre centre et surtout sur la méthode **HappySourire®**.

**Les partenariats :** La marque vous permettra de bénéficier d'un trafic complémentaire grâce aux coffrets cadeaux, à ses partenariats et à son site internet.

**Internet :** Le site internet **www.happysourire.com** associé aux autres sites internet du groupe soit les sites **www.hyperminceur.com** et **www.esthetiqueminceur.com** (au total plus de 50 000 passages qualifiés par mois) intéressés aussi bien par l'amincissement que par l'esthétique vous permettront de bénéficier de nouveaux prospects pour votre centre. Vous pourrez réaliser plus de 2 000 euros par mois grâce au trafic généré sur le site internet (service gratuit pour le franchisé).

Vous bénéficiez d'un logiciel de gestion de centres **HappySourire®** celui-ci permet de relancer vos clientes de manière automatique.

Le Guide Minceur **HyperMinceur®**, sur lequel les clientes des 75 magasins retrouveront la publicité **HappySourire®** en page principale avec les coordonnées de votre centre. C'est un bimensuel diffusé dans les centres dans lesquels nos curistes et futurs clients pourront trouver notre gamme de produits labélisés **HyperMinceur®**, nos prestations, des conseils alimentaires et de bonne hygiène de vie, la liste des centres **HyperMinceur®** ainsi que nos annonceurs partenaires. C'est un vecteur de communication dynamique et performant.





## LES AVANTAGES

Une présence internationale, **HyperMinceur®** est déjà présent en Algérie, Luxembourg, Hongrie, Allemagne, Sénégal, Russie, Suisse, Maroc et prochainement aux Etats Unis, et **HappySourire®** est déjà implanté au Maroc et en Hongrie.

Un marketing très poussé : **HappySourire®** maîtrise parfaitement la communication (télémarketing, prospectus, publipostage, emailing, etc) afin de vous générer le trafic souhaité dans votre magasin pour le moins cher possible dans le but d'optimiser votre rentabilité.

Des partenariats gratuits durant toute l'année avec des grandes marques (Findus, Spécial K, Télé2, Bouygues Télécom, etc) afin de générer du trafic gratuitement dans votre magasin, et d'être associé à leur image nationale.

Une présence importante nationale dans les coffrets cadeaux de toutes marques (Wonderbox, Dakotabox, Coffret Infini, Pharmabox...etc), permettant de générer un chiffre d'affaires complémentaire important. Des horaires d'ouverture très souples pour préserver votre vie familiale. Certains centres sont fermés le samedi, d'autres le lundi.

Votre centre fera entre 30 à 40 m<sup>2</sup> au maximum et vous n'aurez qu'une seule salariée ou vous pouvez exploiter vous-même en direct.

Vous pouvez l'associer avec un centre **HyperMinceur®** ou **RadicalEpil®**.

Nous sommes l'enseigne de blanchiment dentaire la moins chère du marché 6 000 € avec des redevances fixes mensuelles de seulement 100 €.

Pour créer votre magasin, peu importe que vous soyez un homme, une femme, vous devez avoir un profil commercial et être motivé par le contact humain.

Vous pouvez créer votre **HappySourire®** en tant qu'investisseur ou exploiter votre centre en direct, ou même exploiter plusieurs centres. Il n'est pas nécessaire d'être diplômé en esthétique.

L'emplacement est trouvé par **HappySourire®** et sera un emplacement un bis (une rue avec du passage piéton et voiture) dans une ville d'au minimum 10 000 habitants. Vous avez la possibilité d'ouvrir en zone commerciale ou en centre ville.

Il faut un apport personnel de 6 000 à 10 000 euros.

### Le déroulé d'une ouverture :

- 1) Nous vous remettons un document d'informations précontractuelles,
- 2) Vous réservez votre zone de chalandise,
- 3) Recherche et visite des locaux, sélection du local,
- 4) Signature du contrat de licence,
- 5) Réalisation des travaux d'aménagements et parallèlement, vous suivez la formation commerciale et technique sur nos centre pilotes,
- 6) nous vous assistons pour l'ouverture de **HappySourire®**.

Un **HappySourire®** s'ouvre en deux mois.

**Ouvrir un HappySourire®, c'est penser demain.**



## Avec un apport de 6 000 euros

vous pouvez ouvrir un centre de 30 m<sup>2</sup> avec les paramètres ci contre

bilan d'exploitation prévisionnel remis à titre indicatif réalisé avec les chiffres d'affaires des différents centres tenus par le fondateur de l'enseigne		-1- Euros	
		ANNEE 1	ANNEE 2
<b>PRODUITS</b>			
706000	BLANCHIMENT	96 000	120 000
	Production vendue	96 000	120 000
	Total	96 000	120 000
 CONSOMMATION M/SES & MAT			
601000	ACHAT MATIERES PREMIERE	24 000	30 000
605000	MATERIEL ET TRAVAUX	700	700
606110	FOURNITURES ELECTRICITE	900	900
606300	FOUR.ENTRET. & PETIT EQUIP	6 000	4 200
606400	FOURNITURES ADMINISTRATIVES	500	500
613200	LOCATIONS IMMOBILIERES	7 000	7 000
614000	CHARGES LOCATIVES	500	500
615510	ENTRETIEN MATERIEL TECHNIQUE	500	500
616000	PRIMES D'ASSURANCE	500	500
618100	DOCUMENTATION GENERALE	150	100
618300	DOCUMENTATION TECHNIQUE	70	70
622600	HONORAIRES	2 600	2 600
622700	FRAIS ACTES & CONTENTIEUX	200	200
623000	PUBLICITE	5 000	5 000
626000	FRAIS POSTAUX	830	830
627600	FRAIS CARTE BLEUE	650	700
627800	SERVICE BANCAIRE	700	700
	"Autres achats & charges extérieures"	50 800	55 050
	Total	50 800	55 050
	MARGES SUR M/SES & MAT	45 200	64 950

## SIMULATION DE RENTABILITE

Exploitation d'un centre de 30 m<sup>2</sup> avec un loyer de 580 € par mois  
Chiffre d'affaires 8000 € par mois, soit 8 séances de 20 mn par jour

la 1<sup>ère</sup> année vous aurez 16600 € de bénéfices + 18000 € de salaires

**soit 34600 € soit 2883 € de rentabilité mensuelle**

et la 2<sup>ème</sup> année vous aurez 24000 + 27950 = 51950 €

# soit 4329 € de rentabilité mensuelle

bilan d'exploitation prévisionnel remis à titre indicatif réalisé avec les chiffres d'affaires des différents centres tenus par le fondateur de l'enseigne		-2- Euros	
		ANNEE 1	ANNEE 2
<b>CHARGES</b>			
613200	TAXE APPRENTISSAGE	250	250
633300	FORMATION CONTINUE (ORG.)	150	150
635120	TAXES DIVERSES	500	500
	Impôts, taxes et vers. Assim.	900	900
641100	SALAIRES ADMIN & GERANTS	18 000	24 000
	Salaires et traitements	18 000	24 000
645100	COTISATIONS A L'URSSAF		
64600	Cotis. Sociales Pers. Exploitant	7 200	9 600
647000	AUTRES CHARGES SOCIALES		
	Charges sociales	7 200	9 600
681120	DOT. AMORT. IMMO CORPOR.	2 500	2 500
	Amortissement et provisions		
	Total	28 600	37 000
	<b>RESULTAT D'EXPLOITATION</b>	<b>16 600</b>	<b>27 950</b>
661160	INTERET EMPRUNT & DETTES		
661600	INTERET BANCAIRES & S/ESC		
	Résultat financier		
	<b>RESULTAT COURANT</b>	<b>16 600</b>	<b>27 950</b>
	Résult. Exceptionnel		
	<b>RESULTAT DE L'EXERCICE</b>	<b>16 600</b>	<b>27 950</b>

# Happy Sourire

## Qui est Claude RODRIGUEZ, fondateur de HappySourire®

Claude RODRIGUEZ, fondateur de **HappySourire®** a créé de 1990 à 2000 un groupe de 14 centres de remise en forme sur Paris et Région Parisienne, et a réalisé en 1999 16 millions d'euros de chiffre d'affaires avec 340 salariés. Puis en 2000 il a vendu son groupe.

Puis en 2001 il a créé **HyperMinceur®** qui comptabilise aujourd'hui 40 centres, puis **EsthétiqueMinceur®** qui compte 35 centres, **RadicalEpil®** 30 centres, et la marque **Biovagues®** (marque de produits distribuée dans l'ensemble du réseau). Aujourd'hui le réseau comptabilise plus de 110 centres d'amincissements, d'esthétiques et de dépilations implantés sur la France, le Sénégal, la Hongrie, le Luxembourg, l'Algérie, la Suisse, la Russie et le Maroc.



## LE SPÉCIALISTE DU BLANCHIMENT DENTAIRE

[www.happysourire.com](http://www.happysourire.com)

Contact : Claude RODRIGUEZ 01 43 21 82 45 ou [clauderodriguez@happysourire.com](mailto:clauderodriguez@happysourire.com)

Radical'Epil®

[www.radicalepil.com](http://www.radicalepil.com)

**HyperMinceur®**

[www.hyperminceur.com](http://www.hyperminceur.com)

**BIOvagues®**  
*Les Bienfaits de la Mer*

[www.biovagues.com](http://www.biovagues.com)

**EsthétiqueMinceur®**

[www.esthetiqueminceur.com](http://www.esthetiqueminceur.com)